

SOMMAIRE :

Météo du p'tit journal !	1
Echange avec :	
Christine Schneider	2-5
(interview en présentiel)	

Article de :	
Véronique Pasquier	5-6

Bonne lecture !



Création et mise en page

Annie Carpe
06 71 85 22 40
anniecarpe@gmail.com

Nouveau bureau ! Nouvelle dynamique !

«Lancement d'une nouvelle dynamique et la mise en lumière de chacune !
Trois grands groupes définis pour une gestion plus légère

- La communication interne
- La communication externe
- La logistique

Richesse des partages / Ouverture d'esprit / Entraide et convivialité à profusion en 2024»

En rappel, l'agenda du mois de mai, les liens du CR de la dernière réunion ainsi que les prochains rendez-vous à ne pas manquer !

- **Ptit dèj** le 7 mai de 8h à 10h au «Bistrot Chic»
- Réunion membre le 21 mai à 19h au O79
- Atelier « Jardin » Vendredi 24 mai de 17h à 19h30 chez Violaine
- Atelier « Gestion du stress » **Jeudi 30 mai de 18h à 20h au O79**

Vous trouverez le compte-rendu de la réunion [Ici](#) et les timeline avec les dates de 2024 à agender de mai à septembre [Ici](#) et d'octobre à décembre [Ici](#)

RAPPEL : Pourquoi un p'tit journal ?

Le p'tit journal est là pour compléter et enrichir nos relations, nos connaissances, partager vos états d'âme et animer les talentueuses!

Vous allez dire sympa ! mais je n'ai pas le temps d'écrire !

Pas grave, vous pouvez m'envoyer un enregistrement ou nous pouvons nous téléphoner, échanger, je prends des notes et le tour est joué. Vous retrouvez votre article dans le p'tit journal après votre relecture et validation bien-sûr !

Alors n'hésitez pas ! Vous avez une info un état d'âme à faire passer, je vous écoute !

Merci Christine, merci Véro pour vos corrections avisées ! Annie



Christine, une formation de chimiste avec une âme de chercheuse associée à la créativité avec un bon mélange de curiosité dans un souci constant de qualité !

Une vie professionnelle dans les laboratoires à l'étranger et en France une base d'analyseur, chimiste et une formation de responsable qualité, chez Kronenbourg dans les arômes (bière sans alcool), Ricoh dans le système qualité (papier thermique). Un parcours de missions toujours dans la qualité dans la transition, avec des objectifs précis.

Un esprit en éveil pour au « hasard » des rencontres découvrir des produits nouveaux, approfondir les recherches, tout en développant l'odorat, le goût et la création.

...Un parcours atypique,
pour déboucher sur le cosmétique. ...

Le corps a parlé et lui fait signe !

L'allergie reprend le dessus, cela insiste Christine à remettre en place une recherche personnelle pour revenir à ses formulations de produits, rédiger, trouver des ingrédients, aller chercher des infos. Au final, constater l'amélioration sur sa peau apportée grâce à ces recherches.

Une allergie aux produits cosmétique ... Sa formation de chimiste l'incite à fouiller dans les formules. Elle achète des ingrédients pour se retrouver avec un placard plein d'ingrédients mais un sentiment d'insatisfaction. Il a fallu redonner du sens à ses ingrédients en

comprenant comment les assembler plus simplement. Depuis plusieurs années Christine avait envie de créer sa boîte ! elle cherchait une idée.

« Depuis des années tu regardes comment tu manges mais tu ne regardes pas ce que tu mets sur ta peau ! »
« Tu manges avec ta peau ! »

Des demandes d'amis, de la famille pour de la création personnalisée en cadeau de Noël ou pour leurs confort... Son compagnon en soutien, des amies, sa famille source d'inspiration de ses créations chaque crème et chaque parfum à son histoire.

Et c'est parti !

A son retour en Savoie en 2016 création à Montmélian et ensuite installation à Chambéry en 2019 ..

Toujours à la recherche et curieuse de trouver des formules nouvelles. Son autre source d'inspiration est de voir ce qui se fait sur le marché ou de créer en fonction de ses propres produits.

Elle éprouve toujours du plaisir à fabriquer les crèmes et parfums qui demandent plus de technicité que les savons. Aujourd'hui j'ai des projets pour développer des cosmétiques spécifiques masques, gommages, sur le vieillissement etc...

Comment reconnaître un bon produit et quelles sont tes critères de qualité en général ?

... «j'aime pas trop... » ...

En premier l'EDTA, produit dangereux pour l'environnement et qui est utilisé comme un conservateur. Un produit dont on peut se passer mais encore beaucoup utilisé. EDTA , PEG, Polyparaben, paraffinome, polyisobutène, Cyclohexasiloxane... tous ce qui se termine par ..« ane ou one » de la famille des plastiques (silicones), tous les trucs avec des numéros – un livre en référence « la vérité sur les cosmétiques »- Tous les produits avec des parfums ou fragrance. Des listes de produits trop longues qui permettent de noyer les toxicités et de passer les contrôles de qualité avec succès.

Par exemple le mot « Parfums » sont des ingrédients avec plusieurs fonctionnalités. La législation permet au fabricant de donner une propriété comme « moussant » et s'en servir d'écran pour cacher des produits dangereux.

Un petit aperçu de la législation !

Avant de mettre sur le marché un produit, le travail est énorme et super pointu ! On doit travailler avec un docteur en pharmacie et on doit rédiger un Dossier d'Information Produit. Dans ce dossier il faut faire l'évaluation de la toxicité des ingrédients. Chaque produit cosmétique vendu par Christine a son DIP qui fait entre 30 et 50 pages. Quel que soit le cosmétique. Par exemple pour « un produit simple »: le Savon d'Alep, 3 ingrédients, 29 pages !



Dans le Dossier d'Information Produit on va trouver, sa description, sa formule quantitative avec la liste des différents fournisseurs, la réaction chimique de saponification des huiles utilisées et leurs pourcentages qui permet de définir l'ordre d'inscription des ingrédients sur l'étiquette.

Le savon a une fiche technique qui comprend, la durée de conservation calculé suivant différents critères ainsi que ses caractéristiques physico-chimiques. Les ingrédients entrants Dans la formule (huiles, réactifs) sont tous codifiés dans la database COSING (site européen des cosmétiques).

Le docteur en pharmacie réalise l'analyse toxicologique ingrédient par ingrédient en calculant pour chacun une marge de sécurité. Cette marge de sécurité prend en compte le danger et l'exposition de chaque substance présente dans le savon. En conclu-

sion de son analyse le toxicologue valide que le savon répond à la définition d'un produit cosmétique et qu'il est sûr pour la santé humaine, il valide également l'étiquette du savon ainsi que les avertissement et instructions d'utilisations. Suite à cette validation, le savon doit être enregistré sur le site CPNP (portail européen de notification de produits cosmétiques) avec un numéro, un nom, la personne responsable du produit et sa composition qui doit être accessible au centre anti-poisons. Le processus décrit pour le savon doit être fait pour chaque produit cosmétique avant qu'il puisse être vendu !

... « Besoin de challenge ! pas de routine ! »...

Cette réglementation est valable pour un produit cosmétique. Pour avoir une

certification biologique il faut répondre à tous les critères de la charte COSMOS qui sont audités tous les ans par un organisme indépendant. Pour cela les fiches techniques des ingrédients et des emballages sont déposées sur le portail de l'organisme de certification pour validation. A la suite du contrôle réalisé, l'organisme transmet à Christine le % d'ingrédients issus de l'agriculture biologique et le % d'ingrédients naturels à faire figurer sur l'étiquette.

L'agencement de mon magasin

Dans la logique du magasin rester dans le « certifié » pour éviter les mélanges de produits.

Mettre en avant le côté artisanal, avec en arrière-plan le côté scientifique, rigoureux, organisée Mon expérience de grands groupes et de petites entreprises pendant 20 ans me permet de créer des produits plus facilement.

Le contact client est important, les démarches commerciales, les voisins sont importants dans ma vie de tous les jours. Le choix rigoureux de ses produits, la ligne de conduite choisie, demande une éducation de la clientèle sur le produit naturel ! Sa fierté et son autosatisfaction et d'envoyer un message à la clientèle sur la transparence du produit, sur l'hygiène sur le professionnalisme du magasin.

La grosse difficulté réside dans le développement son chiffre d'affaires et se faire connaître ?

Il se crée une marque de cosmétique par jour !!

... « Je me suis inspirée des Grands Chefs de cuisine »...
On va d'abord chercher des bons ingrédients
et après on va fabriquer des produits.

Les difficultés consistent à expliquer le rapport qualité prix. Il est difficile d'avoir un langage commercial quand on n'a pas été formée pour. Sa communication reste un langage honnête et professionnel avec l'aide de quelques post sur les réseaux. Une clientèle qui «pousse la porte» est déjà convaincue mais il faudrait développer la communication et faire ressortir la différence des valeurs et l'éthique.



Cela fait partie des prochains challenge de Christine !



Véronique Pasquier · 1er

L'univers de la décoration d'intérieur, de l'architecture et l'art contemporain



Ma situation pro du moment

Après quelques temps de flottement professionnel et de projets de communication avec mon mari en 2023, je suis contactée par Clémentine, notre ex-membre des Talents, pour la réalisation d'un site internet (avec une de ses collaboratrices).

J'accepte la mission ! Celle-ci me prendra plusieurs mois de travail. Et oui, un site ça se réfléchit, ça se structure et ça se réalise. Le résultat a, selon les termes des filles, « dépassé leurs attentes » et c'est bien là ma plus grande satisfaction ! Si vous voulez jeter un œil, il est en ligne : <https://www.echo-source.fr/>



J'aime créer du beau !

En plus du contenu, fourni par les clients, il y a tout un travail basé sur l'esthétique ! On connaît l'importance d'une image, du choix des couleurs, de la mise en page. Qui de nous n'a jamais fermé une page web parce qu'elle ne l'attirait pas au 1er coup d'œil ?

Avec la réalisation de sites internet, mon objectif est justement celui-ci : valoriser un service, un projet, une entreprise et « créer du beau » avec ce que l'on me donne.

Finalement, c'est aussi ce qui m'anime au fil de mes diverses expériences pro... depuis mon concept Be an artist), en passant par les installations scénographiques de Noël des Club Med, par l'aménagement et la décoration d'un chalet en montagne, la réalisation de différents supports de communication, de planches tendances déco, jusqu'à mon attrait pour les expos artistiques contemporaines (je vous recommande celle de Mark Rothko à la Fondation Louis Vuitton de Paris, au top !).

Besoin d'une vitrine pour votre société ?

Vous l'aurez compris, la réalisation de sites internet me permet donc de répondre à mes besoins et mes aspirations du moment. J'en profite pour remercier Christine et Perrine pour leurs recommandations (1 autre site en construction et 1 en cours de discussion).

N'hésitez pas à communiquer mes coordonnées pour des besoins de sites « vitrine » (je ne fais pas de développement informatique).

Le site des Talents (avec Annie of course !)

www.beanartist.net

www.fondation-natan.org

www.caroline-delivet.fr...

Et pour la suite ?

Comme vous le savez, l'univers de la décoration d'intérieur me fait toujours autant vibrer... et je reste bien sûr en veille pour un poste dans ce secteur. J'ai diverses cordes à mon arc et un profil transversal de suivi de projets me correspondrait bien.

Alors... à suivre...



Tableaux à partir
des dessins et peintures
de vos enfants



Une démarche relationnelle - Mon approche - En pratique - Qui suis-je ? - Contact

Caroline
Delivet
psychopraticienne relationnelle

Je mène mes projets vers l'essentiel pour donner du sens et guider votre réflexion.
Nous sommes tous avec un potentiel. La vie nous réserve ses lot de surprises, souffrances, questionnements... etc.
Je mène avec moi-même et avec vous, votre histoire vers un regard différent pour vous faire découvrir des processus de changement dans vos relations à vous, à l'autre, au monde, au collectif, au couple, au groupe.